

顧客サブパッケージ 帳票見本集

 **株式会社 近畿システムサービス**



** 目次 **

1・顧客登録	1
2・顧客購入履歴	2
3・顧客検索	3
4・顧客抽出設定	4
5・顧客抽出実行	5
6・顧客台帳	6
7・DMラベル発行	7
8・顧客番号振替	8
9・項目別一覧表	9
10・項目別売上トレンド一覧表	10
11・顧客買上ベスト・ワースト表	11
12・未稼働顧客一覧表	12
14・デシル分析表	13
15・RFM分析表	14
16・メニュー権限保守	15
17・顧客ログ問合せ	16

顧客登録

顧客マスター保守

処理区分 1:修正/削除 西暦/和暦 0:西暦 顧客番号 2800000100025

基本情報

地区	145 大阪	郵便番号	550-0002	住所から検索
氏名	顧客名2800000100025	住所1	大阪府大阪市西区江戸堀1-22-38	
フリガナ	メ	住所2		
登録年月日	2001/05/29	電話番号	06-6447-1013	FAX番号 06-6447-1343
誕生日	1965/11/11	携帯番号		
性別	0:男	E-mailアドレス	xxxxx@k-s-s.co.jp	
家族数	4	E-mail種別	0:PC	
優待レベル	1	会社種別	0:法人	
嗜好	0	会社名		
媒体	0 チラシ・広告			
DM可否	0:可			
DM可否一括	0:可			

実績情報

最終購入日	2001/05/29	総ポイント	2,668
累計購入額		割引券P	
累計粗利額		発行枚数	
来店回数		ポイント	

詳細情報

終了 [ESC] 実行 [F 1] 取消 [F 2] [F 3] [F 4] 検索 [F 5] [F 6] [F 7] [F 8] [F 9] [F10] 削除 [F11] サブメニュー [F12]

・基本情報

氏名や郵便番号・住所・電話番号の他、誕生日や性別、家族数の登録を行います。また、PC或いは携帯電話のE-Mailアドレス登録、既存顧客からの紹介顧客の登録、優待レベルの登録も行えます。

顧客名 顧客名2800000100025

来店履歴

日付	店	点数	金額	粗利
2007/03/01	1 店舗	14	451,696	451,696
2006/12/21	1 店舗	4	15,410	2,842

売上履歴詳細

部門名	商品名	点数	金額	ポイント	粗利
部門221	[部門15]	1	30,000	4,295	30,000
部門221	[部門15]	1	5,000		5,000
部門221	[部門15]	1	10,000		10,000
部門221	[部門15]	1	99,999		99,999
部門221	[部門15]	1	800		800
分種未設定	[部門15]	2			0

終了 [ESC] [F 1] [F 2] [F 3] [F 4] [F 5] [F 6] [F 7] [F 8] [F 9] [F10] [F11] [F12]

・実績情報

POSレジや御買上入力によるデータ収集

により、顧客毎の最終来店日、累計購入額、来店回数、総・割引券ポイント・発行枚数、残ポイントが確認できます。

さらに[詳細情報]ボタンをクリックし、この会員の御買上明細が確認できます。

顧客購入履歴

顧客履歴表示

顧客名 顧客名2800000100025

来店履歴

日付	店	点数	金額	粗利
2007/03/01	11 近畿店	14	451,896	451,896
2006/12/21	1 近畿店	4	15,410	2,842

買上履歴明細

部門名	商品名	点数	金額	ポイント	粗利
部門 2 2 1	【部門打ち】	1	30,000	4,295	30,000
部門 2 2 1	【部門打ち】	1	5,000		5,000
部門 2 2 1	【部門打ち】	1	10,000		10,000
部門 2 2 1	【部門打ち】	1	99,999		99,999
部門 2 2 1	【部門打ち】	1	800		800
分類未設定	【部門打ち】	2			0

終了 [ESC] [F 1] [F 2] [F 3] [F 4] [F 5] [F 6] [F 7] [F 8] 印刷 [F 9] [F10] [F11] サブメニュー [F12]

・詳細情報
DM発行履歴や来店履歴情報が確認
できます。
御買上明細から日付・商品・点数・金額が
確認できます。
DM発行日から来店日・御買上商品を
画面上で問合せできます。
購買動向を顧客毎に詳細に確認できます。

顧客検索

顧客検索

カナ名称 ~

電話番号

会員番号 ~ 9999999999

地区 ~ 9999

表示区分 0:カナ名称順

会員番号	会員名	住所	TEL
1000000427	お客様1000000427		
1000000428	お客様1000000428		
1000000429	お客様1000000429		
1000000430	お客様1000000430		
1000000431	お客様1000000431		
1000000432	お客様1000000432		
1000000433	お客様1000000433		
1000000434	お客様1000000434		
1000000435	お客様1000000435		
1000000436	お客様1000000436		
1000000437	お客様1000000437		
1000000438	お客様1000000438		

 選択  終了

・明細部分
上部の検索条件で抽出された顧客が表示
されます。

顧客抽出実行

AND抽出

分類A } 全て購入者のみ抽出
 分類B }
 分類C }

OR抽出

分類A } どれか1つでも購入している場合、抽出
 分類B }
 分類C }

ANDOR抽出

分類A } どれか1つでも購入している場合、抽出
 分類B }
 且つ
 分類Cを購入している

・処理区分

・抽出No

顧客抽出設定で設定した抽出Noを選択します。

※1.この抽出結果は後のDMラベル発行で出力されます。

※2.抽出No.は処理区分:4ANDORの時、3個それ以外は5個まで設定可能

顧客台帳

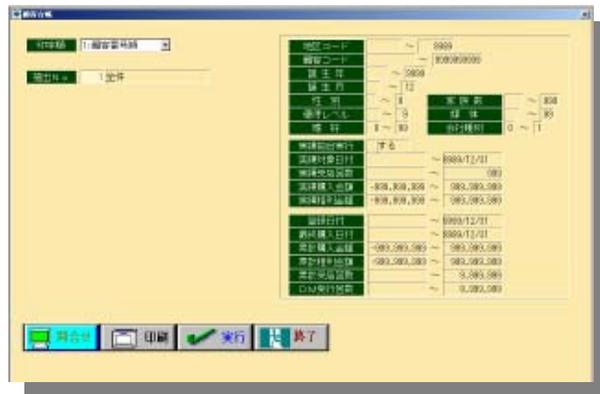
出力：顧客番号順
抽出No： 1 全件

顧客台帳

Date: 2007/07/12 15:37 Page: 12

顧客番号	氏名	フリガナ	性別	郵便番号	住所	電話番号	FAX番号	携帯番号	誕生日	登録日	家族	媒体	優待
2800160003464	顧客 2800160003464		女性	538-0051	大阪市鶴見				1916/10/30	2007/07/09	0	0	1
2800160003471	顧客 2800160003471		女性	538-0051	大阪市鶴見				1905/02/05	2003/03/16	0	0	1
2800160003488	顧客 2800160003488		男性	538-0031	大阪市鶴見				1909/11/26	2007/07/09	0	0	1
2800160003495	顧客 2800160003495		女性	538-0051	大阪市鶴見				1931/10/08	2007/07/09	0	0	1
2800160003501	顧客 2800160003501		女性	538-0051	大阪市鶴見				1937/12/28	2007/07/09	0	0	1
2800160003518	顧客 2800160003518		男性	538-0051	大阪市鶴見				1919/11/14	2007/07/09	0	0	1
2800160003525	顧客 2800160003525		女性	538-0051	大阪市鶴見				1956/11/17	2003/05/02	0	0	1
2800160003532	顧客 2800160003532		女性	538-0051	大阪市鶴見				1939/04/18	2007/07/09	0	0	1
2800160003549	顧客 2800160003549		男性	538-0035	大阪市鶴見				1945/06/24	2007/07/09	0	0	1
2800160003556	顧客 2800160003556		女性	538-0051	大阪市鶴見				1910/12/01	2007/07/09	0	0	1
2800160003563	顧客 2800160003563		女性	538-0051	大阪市鶴見				1941/01/24	2007/07/09	0	0	1
2800160003570	顧客 2800160003570		女性	538-0033	大阪市鶴見				1937/01/06	2007/07/09	0	0	1
2800160003587	顧客 2800160003587		男性	538-0051	大阪市鶴見				1914/10/08	2007/07/09	0	0	1
2800160003594	顧客 2800160003594		女性	538-0051	大阪市鶴見				1943/05/03	2007/07/09	0	0	1
2800160003600	顧客 2800160003600		女性	538-0051	大阪市鶴見				1908/02/01	2007/07/09	0	0	1
2800160003617	顧客 2800160003617		女性	538-0051	大阪市鶴見				1914/03/21	2007/07/09	0	0	1
2800160003624	顧客 2800160003624		女性	538-0051	大阪市鶴見				1937/09/29	2007/07/09	0	0	1
2800160003631	顧客 2800160003631		女性	538-0035	大阪市鶴見				1917/12/26	2007/07/09	0	0	1
2800160003648	顧客 2800160003648		男性	538-0051	大阪市鶴見				1913/05/12	2007/07/09	0	0	1

※範囲指定画面



★出力順
(処理区分)

★出力選択

- ①顧客コード順
- ②地区順(地区コード+顧客コード)
- ③カナ名順

・顧客抽出設定で設定した抽出Noの詳細が左に表示されます。

顧客番号振替

現在No	1000000005	お客様1000000005
新No	1000000006	お客様1000000006

現在の顧客Noから新しい顧客Noへ顧客データを振替ます。
新Noで既存に登録された顧客Noを入力すると顧客データが加算処理されます。

項目別一覧表

地区別売上一覧表

店: 1 近畿店
抽出: 1 全件

Date: 2007/07/14 15:14 Page: 1

地区コード	地区名	売上金額	構成比	来店回数	顧客登録数	稼働顧客数	稼働率	平均売上額
0	その他	70,480	11.9	1	8,486	1	0.0	70,480
1415	京都	451,896	76.0	1	83	1	1.2	451,896
2901	兵庫	12,030	2.0	1	859	1	0.1	12,030
9991	奈良	6,670	1.1	1	203	1	0.5	6,670
	合計	541,076	100.0	4	9,631	4	0.0	135,269

性別年代別売上一覧表

店: 1 近畿店
抽出: 1 全件

Date: 2007/07/12 17:14 Page: 1

性別	年齢	売上金額	構成比	来店回数	顧客登録数	稼働顧客数	稼働率	平均売上額
男	~13才	32,480	13.5	1	2,561	1	0.0	32,480
男	40代	451,896	96.5	1	411	1	0.2	451,896
	<<合計>>	522,376	100.0	2	3,468	2	0.1	261,188

媒体別売上一覧表

店: 1 近畿店
抽出: 1 全件

Date: 2007/07/14 15:17 Page: 1

媒体コード	媒体名	売上金額	構成比	来店回数	顧客登録数	稼働顧客数	稼働率	平均売上額
0	チラシ・広告	594,292	100.0	8	21,033	5	0.0	118,858
	<<合計>>	594,292	100.0	8	21,033	5	0.0	118,858

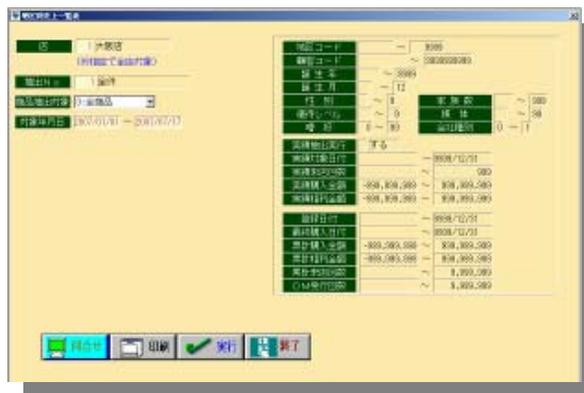
優待レベル別売上一覧表

店: 1 近畿店
抽出: 1 全件

Date: 2007/07/14 15:12 Page: 1

優待レベル	売上金額	構成比	来店回数	顧客登録数	稼働顧客数	稼働率	平均売上額
0	123,696	20.8	5	4	2	50.0	61,848
1	470,596	79.2	3	21,029	3	0.0	156,865
<<合計>>	594,292	100.0	8	21,033	5	0.0	118,858

※範囲指定画面



★出力選択

- ①地区別
- ②性別年代別
- ③媒体別
- ④優待レベル別

・顧客抽出設定で設定した抽出Noの詳細が左に表示されます。

項目別売上トレンド一覧表

地区別売上トレンド表

店: 1 近畿店
抽出: 1 条件

Date: 2007/07/14 15:15 Page: 1

コード	地区名	2007年01月	2007年02月	2007年03月	2007年04月	2007年05月	2007年06月	2007年07月	2007年08月	2007年09月	2007年10月	2007年11月	2007年12月	合計
0	その他	0	0	0	0	0	70,480	0	0	0	0	0	0	70,480
1	大阪	0	0	0	0	49,746	0	3,470	0	0	0	0	0	53,216
1415	京都	0	0	451,896	0	0	0	0	0	0	0	0	0	451,896
2901	兵庫	0	0	0	0	0	0	12,030	0	0	0	0	0	12,030
9991	奈良	0	0	0	0	0	0	6,670	0	0	0	0	0	6,670
	<< 合計 >>			451,896		49,746	70,480	22,170						594,292

性別年代別売上トレンド表

店: 1 近畿店
抽出: 1 条件

Date: 2007/07/14 15:16 Page: 1

性別	年代	2007年01月	2007年02月	2007年03月	2007年04月	2007年05月	2007年06月	2007年07月	2007年08月	2007年09月	2007年10月	2007年11月	2007年12月	合計
男	～ 90代	0	0	0	46,146	70,480	2,470	0	0	0	0	0	0	123,396
男	80代	0	0	451,896	0	0	0	0	0	0	0	0	0	451,896
男	70代	0	0	0	0	12,330	0	0	0	0	0	0	0	12,330
女	～ 90代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<< 合計 >>			451,896	46,146	70,480	22,170							594,292

媒体別売上トレンド表

店: 1 近畿店
抽出: 1 条件

Date: 2007/07/14 15:16 Page: 1

コード	媒体名	2007年01月	2007年02月	2007年03月	2007年04月	2007年05月	2007年06月	2007年07月	2007年08月	2007年09月	2007年10月	2007年11月	2007年12月	合計
1	チラシ・広告	0	0	451,896	0	49,746	70,480	22,170	0	0	0	0	0	594,292
	<< 合計 >>			451,896		49,746	70,480	22,170						594,292

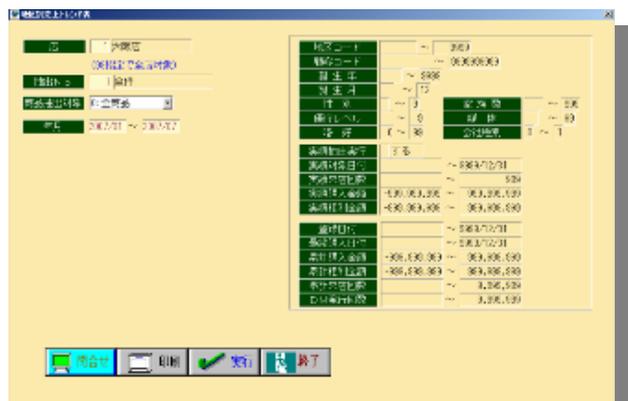
優待レベル別売上トレンド表

店: 1 近畿店
抽出: 1 条件

Date: 2007/07/14 15:16 Page: 1

優待レベル	2007年01月	2007年02月	2007年03月	2007年04月	2007年05月	2007年06月	2007年07月	2007年08月	2007年09月	2007年10月	2007年11月	2007年12月	合計
0	0	0	0	0	49,746	70,480	3,470	0	0	0	0	0	123,696
1	0	0	451,896	0	0	0	18,700	0	0	0	0	0	470,596

※範囲指定画面



- ★出力選択
- ①地区別
 - ②性別年代別
 - ③媒体別
 - ④優待レベル別

・顧客抽出設定で設定した抽出Noの詳細が左に表示されます。

顧客買上ベスト・ワースト表

顧客買上ベスト表

店： 近畿店
 抽出No： 1 全件
 出力区分： 売上金額順

Date: 2007/07/14 15:28

<----- 前 年 ----->

順位	顧客番号	氏名	買上/粗利	構成比	回数	平均売上額	ポイント	買上/粗利	回数	ポイント	
1	2800000100025	顧客 2800000100025	451,896 451,896	76.0 80.1	1	451,896 451,896	4,295	15,410 2,842	1	290	
2	2800010014879	顧客 2800010014879	顧客買上ワースト表 店： 近畿店 抽出No： 1 全件 出力区分： 売上金額順 Date: 2007/07/14 15:28 <----- 前 年 ----->								0
3	2800169999911	顧客 2800169999911									0
4	2800160001408	顧客 2800160001408									0
5	2800160002146	顧客 2800160002146									0
		<< 総合計 >>									594,292 563,902

※範囲指定画面



- ★商品抽出対象
- 0: 全商品
- 1: 抽出設定より
- ★出力区分
- ①売上金額順
- ②粗利金額順

・顧客抽出設定で設定した抽出Noの詳細が左に表示されます。

未稼働顧客一覧表

未稼働顧客一覧表

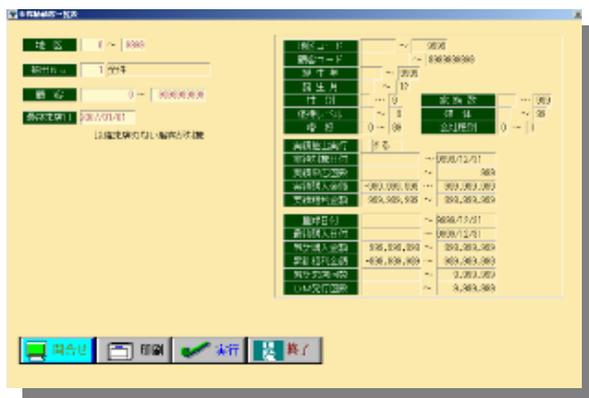
地区: 0 ~ 9999
抽出No: 1 全件

顧客: 0 ~ 1999999999
最終来店日: 2006/01/01

Date: 2007/07/14 15:31 Page: 1

コード	地区名	顧客番号	氏名	最終来店日	買上金額	来店回数	総ポイント数	平均売上額	ポイント	DM発行回数	登録日付
	その他	2800010014879	顧客 2800010014879	0000/00/00	0	0	36		0	1	0000/00/00
101		2800160099801	顧客 2800160099801	2005/10/25	0	0	34		0	1	2007/07/09
204		2800160099436	顧客 2800160099436	2005/12/16	0	0	209		0	1	2004/10/28
204		2800160099733	顧客 2800160099733	2005/10/03	0	0	76		0	1	2005/09/23
204		2800160099818	顧客 2800160099818	2005/10/29	0	0	52		0	1	2005/10/29
204		2800160099825	顧客 2800160099825	2005/11/27	0	0	32		0	1	2005/11/27
303		2800160084265	顧客 2800160084265	2005/10/16	0	0	328		0	1	1999/11/28
305		2800160053179	顧客 2800160053179	2005/12/25	0	0	1,237		0	1	2007/07/09
305		2800160099894	顧客 2800160099894	2005/12/24	0	0	90		0	1	2005/12/24
406		2800160099740	顧客 2800160099740	2005/10/08	0	0	31		0	1	2005/10/07
406		2800160121250	顧客 2800160121250	2005/10/12	0	0	471		0	1	2003/08/16
406		2800160130122	顧客 2800160130122	2005/11/21	0	0	244		0	1	2005/03/13
1222		2800160099757	顧客 2800160099757	2005/10/11	0	0	37		0	1	2007/07/09
1412		2800160099788	顧客 2800160099788	2005/10/20	0	0	50		0	1	2005/10/20
1412		2800160099870	顧客 2800160099870	2005/12/23	0	0	96		0	1	2005/12/23
1414		2800160099863	顧客 2800160099863	2005/12/23	0	0	50		0	1	2005/12/23
1415	京都	2800000100025	顧客 2800000100025	2001/05/29	0	0	2,668		0	2	2001/05/29
2232		2800160000135	顧客 2800160000135	2005/12/06	0	0	0		0	1	2007/07/09

※範囲指定画面



・顧客抽出設定で設定した抽出Noの詳細が左に表示されます。

デシル分析表

デシル分析表

店コード: 1 近畿店 (99指定で全店対象)

抽出N: 1 全件

日付: 1901/01/01 ~ 2007/07/15

商品対象区分: 0:全商品

顧客台帳

顧客番号	氏名	来店回数	購入金額	郵便番号	住所
2800000100025	顧客 2800000100025	2	467,306	538-0035	大阪府
2800010001534	顧客名 2800010001534	1	15,230		
2800010001817	顧客名 2800010001817	3	12,459		
2800010002494	顧客名 2800010002494	1	12,114		

ランク	構成人数	買上金額	構成比	累計比	来店回数	平均単価	
1	80	2,702,410	52.0	52.0	131	33,780	一覧
2	80	682,970	13.1	65.1	116	8,537	一覧
3	80	477,987	9.2	74.3	105	5,974	一覧
4	80	368,076	7.1	81.4	91	4,600	一覧
5	80	293,405	5.6	87.1	97	3,667	一覧
6	80	224,200	4.3	91.4	90	2,802	一覧
7	80	176,578	3.4	94.8	92	2,207	一覧
8	80	132,812	2.6	97.3	92	1,660	一覧
9	80	92,012	1.8	99.1	89	1,150	一覧
10	86	47,335	0.9	100.0	91	550	一覧

印刷

単品【F5】

デシル分析表

ランク	構成人数	買上金額	構成比	累計比	来店回数	平均単価
1	80	2,702,410	52.0	52.0	131	33,780
2	80	682,970	13.1	65.1	116	8,537
3	80	477,987	9.2	74.3	105	5,974
4	80	368,076	7.1	81.4	91	4,600
5	80	293,405	5.6	87.1	97	3,667
6	80	224,200	4.3	91.4	90	2,802
7	80	176,578	3.4	94.8	92	2,207
8	80	132,812	2.6	97.3	92	1,660
9	80	92,012	1.8	99.1	89	1,150
10	86	47,335	0.9	100.0	91	550

※範囲指定画面

デシル分析表

店コード: 1 近畿店 (99指定で全店対象)

抽出N: 1 全件

日付: 1901/01/01 ~ 2007/07/15

商品対象区分: 0:全商品

ランク	構成人数	買上金額	構成比	累計比	来店回数	平均単価	
1	80	2,702,410	52.0	52.0	131	33,780	一覧
2	80	682,970	13.1	65.1	116	8,537	一覧
3	80	477,987	9.2	74.3	105	5,974	一覧
4	80	368,076	7.1	81.4	91	4,600	一覧
5	80	293,405	5.6	87.1	97	3,667	一覧
6	80	224,200	4.3	91.4	90	2,802	一覧
7	80	176,578	3.4	94.8	92	2,207	一覧
8	80	132,812	2.6	97.3	92	1,660	一覧
9	80	92,012	1.8	99.1	89	1,150	一覧
10	86	47,335	0.9	100.0	91	550	一覧

印刷

単品【F5】

- ★商品対象区分
- 0:全商品
- 1:抽出設定より

RFM分析表

RFM分析表

店コード 近畿店 (99指定で全店対象)

抽出No. 全件

分析手法

日付 ~ 商品対象区分

	A	B	C	D	E
R)最新購入日	10日以内	30日以内	60日以内	120日以内	121日以上
F)来店回数	10回以上	5回以上	3回以上	2回以上	2回未満
M)買上金額	5万以上	3万以上	2万以上	1万以上	1万未満

※【F1】：①-⑦のヘルプ

	FA	FB	FC	FD	FE
RA	① 0件		② 1件		③ 2件
RB					
RC	④ 0件			⑤ 0件	
RD					
RE	⑥ 4件			⑦ 799件	

	MA	MB	MC	MD	ME
①	0件	0件	0件	0件	0件
②	1件	0件	0件	0件	0件
③	0件	0件	0件	1件	1件
④	0件	0件	0件	0件	0件
⑤	0件	0件	0件	0件	0件
⑥	1件	0件	0件	2件	1件
⑦	6件	6件	9件	60件	718件

※範囲指定画面

- ★商品対象区分
0:全商品
1:抽出設定より
- ★分析方法
1:RF-M
2:FM-R

RFM分析表より“分析方法=RF-M、ランク6”を選択

出力：顧客番号順
抽出No： 1 全件

顧客台帳

顧客番号	氏名	来店回数	購入金額	郵便番号	住所
2800010126978	顧客名 280001012697	5	14,148		
2800010128453	顧客名 280001012845	5	11,516		
2800010167254	顧客名 280001016725	4	9,818		
2800010195479	顧客名 280001019547	5	1,335		
2800010302839	顧客名 280001030283	4	5,416		
2800010327313	顧客名 280001032731	4	9,539		
2800010356733	顧客名 280001035673	4	2,712		
2800010409224	顧客名 280001040922	4	1,843		
2800010410466	顧客名 280001041046	4	1,215		
2800019999993	顧客名 280001999999	7	395,214		

セキュリティログ問合せ

セキュリティログ保守

日付 0000/00/00 ~ 9999/12/31 顧客コード 0 ~ 9999999999
 時刻 00:00:00 ~ 99:59:59
 担当 0 全件
 処理区分 0:全件

セキュリティログ

日付	時刻	担当コード	担当者名	連番	名称名	顧客コード	顧客名
2006/10/20	15:02:29	69		1	テキスト出力	1	コヤク1000000008
2006/05/17	16:40:53	1	近畿さん	1	削除	1	コヤク1000000008

F5で詳細確認
(登録、修正、削除のみ)

 取消  終了

日付、顧客コード、時刻、担当コード、処理区分を設定し、誰が、いつ、どのプログラムを修正、登録、照会していたか一覧で表示されます。

F5にて顧客マスタの登録前、登録後、修正前、修正後、削除前、削除後の顧客情報を観覧できます。